

POSTGRADO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA CLÍNICA DENTAL 2017-2018

PRESENTACIÓN DEL CURSO

En un entorno como el actual, dónde el sector de las clínicas dentales es muy maduro y la competencia es mucho más activa, surge la necesidad de conocer, por parte de los profesionales de la odontología, los principales conceptos y herramientas de gestión, para poder aplicarlos en sus propias clínicas o ajenas. El postgrado de Creación y Gestión de la clínica dental es un complemento ideal para obtener una visión más amplia del sector y adquirir un perfil profesional mucho más completo.

Los alumnos y profesionales de la sanidad de la odontología, han adquirido unos conocimientos muy especializados durante largos años de estudio enfocados a aspectos técnico-clínicos, pero necesitan actualizar conocimientos empresariales, socio-económicos, legales, estratégicos y habilidades humanas para ser líderes y gestores de empresas odontológicas del siglo XXI.

El programa, desarrolla un enfoque teórico-práctico donde los alumnos podrán combinar los principales conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector.

DEPARTAMENTO RESPONSABLE

Facultad de Odontología

Director del Postgrado

Dr. Rafel Ferrer

Coordinador

Dra. Leticia Rodríguez

Profesorado

Dr. Rafel Ferrer, Dr. Javier Mareque, Dra. Leticia Rodríguez, Dr. José M. Garcia-Valdecasas.

OBJETIVOS DEL CURSO

Dotar a los alumnos de los principales conceptos y herramientas de gestión para que puedan ser capaces de aplicarlos en sus propias clínicas o en sus entornos profesionales.

Se otorgará un título propio que acredite dichos conocimientos.

Los profesores serán expertos en cada una de las distintas áreas y favorecerán un enfoque práctico y adaptado al perfil curricular de los alumnos.

El programa cubre las diferentes aspiraciones profesionales del alumno:

- Aprender a crear y gestionar una clínica dental.
- Empezar una empresa en la industria dental.
- Ejercitar sus habilidades humanas para liderar equipos.

Competencias y resultados de aprendizaje a adquirir por el alumno.

Competencias transversales:

1. Capacidad analítica
2. Gestión enfocada a mercado
3. Desarrollo de un modelo de negocio
4. Tener la capacidad de analizar el entorno laboral.
5. Conocer sus deberes y obligaciones como odontólogo en ejercicio liberal.
6. Liderazgo y gestión de equipos humanos.

PROGRAMA DEL CURSO

MÓDULO I: Gestión estratégica y definición del modelo de negocio

Objetivos:

Introducir los principales conceptos y herramientas para implementar la gestión estratégica como filosofía de trabajo en la clínica y poder desarrollar el proyecto individual de final de postgrado.

Sesión 1

- Perspectiva histórica de la profesión y análisis de la situación actual de mercado
- Metodología y herramientas para la implementación de la gestión estratégica
- Fuentes de la ventaja competitiva de la clínica

Sesión 2

- Definición del modelo de negocio
- Descripción y pautas para el desarrollo del proyecto final de postgrado

MÓDULO II: Estrategias y herramientas de marketing off/online

Objetivos:

Implementar una visión de cliente a la clínica, identificando las principales estrategias y herramientas de marketing off y online para mejorar los resultados comerciales y la satisfacción de los clientes.

Sesión 3

- El marketing de servicios adaptado a la clínica dental
- Definición de la propuesta de valor de la clínica dental
- Estrategias y herramientas para captar y fidelizar a nuevos clientes
- Herramientas para incrementar la satisfacción del cliente

Sesión 4

- Estrategias y herramientas de Marketing digital
- Omnicanalidad: integración de los distintos canales de la clínica

Sesión 5

- Diseño de experiencias del cliente: Customer Journey Map
- Caso práctico

MÓDULO III: Gestión de personas y Organización interna

Objetivos:

Establecer todos aquellos procesos que favorezcan a la motivación del equipo, mejorando las competencias, el aprendizaje y la excelencia en los servicios prestados.

Implementar procesos que optimicen las distintas actividades de la clínica.

Sesión 6

- Organización de los recursos humanos de la clínica
- Estrategias de motivación
- Gestión de conflictos

Sesión 7

- Comunicación interna: procesos y flujos
- Caso práctico: role playing

Sesión 8

- Organización de procesos y protocolos de la clínica
- Coordinación entre las distintas áreas de la clínica
- Gestión del tiempo
- Principales indicadores de control y seguimiento: gestión de stocks, agendas pacientes

MÓDULO IV: Gestión económica y financiera

Objetivos:

Introducción a los conocimientos básicos y necesarios relacionados con la contabilidad y las finanzas. Gestión de los ingresos y gastos de la clínica, analizando su rentabilidad, dimensionando correctamente las inversiones a realizar y el retorno de las mismas.

Sesión 9

- Elaboración de las cuentas de explotación
- Elaboración de las cuentas de tesorería y balance

Sesión 10

- Análisis estático y dinámico de balances
- Análisis y utilización de ratios económico financieros
- Cálculo de puntos muertos de nuevas inversiones

Sesión 11

- Planificación financiera de la clínica
- Caso práctico

MÓDULO V: Organización legal y fiscal

Objetivos:

Conocer los principales aspectos legales (contractuales y laborales) para elegir las opciones óptimas para la clínica.

Adquirir los conocimientos básicos sobre fiscalidad analizando las mejores fórmulas para canalizar la inversión.

Sesión 12

- Las distintas figuras legales: alternativas y diferencias
- La fiscalidad del odontólogo como empresario persona física: IRPF y jurídica: IS e IRFP
- El IVA y los odontólogos empresarios
- La actividad docente del odontólogo: aspectos fiscales

Sesión 13

- Presentación de impuestos
- Distintas tipologías de contratos para colaboradores de la clínica
- Caso práctico

MÓDULO VI: Entrepreneurship: Presentación y conclusiones del proyecto final

Sesión 14 y 15

- Presentación y conclusiones de los proyectos individuales que los participantes han ido desarrollando, con el soporte de los profesores, durante todo el curso.

INSTALACIONES

En la Universitat Internacional de Catalunya creemos que la práctica clínica sobre pacientes es fundamental para formar a profesionales de alto nivel. La diferenciación de nuestros programas viene marcada por la práctica sobre pacientes.

La Clínica Universitaria (CUO) se encuentra dentro de las instalaciones de la propia Universidad y dispone de:

- 90 boxes equipados con las últimas tecnologías dentales:
 - 82 boxes generalistas.
 - 2 boxes para pacientes especiales.
 - 6 boxes para cirugías.
 - 1 box para quirófano.
- 5 Laboratorios:
 - 2 Laboratorios de prótesis dental con las últimas tecnologías en CAD-CAM que permite al alumnado utilizar las últimas técnicas en todas las áreas de la odontología.
 - 1 Laboratorio de investigación en Odontología.
 - 1 Laboratorio de medicina regenerativa.
 - 1 Laboratorio de preclínica con 95 simuladores odontológicos y radiología digital para la práctica de la odontología sobre simulador. Este nuevo laboratorio permite, con un gran realismo, ejercer la odontología por parte del estudiante antes de actuar sobre paciente.
- 3 equipos de radiología y 3D para las pruebas complementarias con programas de planificación para los programas implanto-protésicos que permiten a los alumnos trabajar con las últimas tecnologías.
- Equipos integrados de televisión para retransmitir intervenciones.
- 2 salas de Diagnóstico para la imagen, donde se pueden realizar ortopantomografías, telerradiografías lateral y frontal de cráneo y sistema de captación, y TC.
- Sala de planificación de tratamientos.
- Almacén informatizado para la entrega y recogida de material.
- Servicio de esterilización del material e instrumental médico utilizado.
- Software de gestión dental para el control, tanto de los pacientes como del alumnado.

Todos los recursos están actualizados y la universidad cuenta con convenios con diferentes industrias del sector, potenciando la relación industria Universidad I+D+I.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Evaluación continua con control de participación y examen de la materia tratada. Participación en los casos prácticos. Realización de las actividades programadas.

Evaluación del proyecto final de Posgrado. El proyecto será tutorizado desde el inicio de curso hasta su presentación. La superación de este proyecto supondrá el título final del Posgrado.

PROCESO DE ADMISIÓN

Si está interesado en inscribirse en el postgrado deberá enviarnos escaneada por email a infodonto@uic.es la siguiente documentación:

1. Curriculum Vitae.
2. Pasaporte o carné de identidad.
3. Título de la licenciatura, grado o diplomado.

*Las plazas son limitadas y serán otorgadas por riguroso orden de inscripción.

INFORMACIÓN Y ADMISIONES

DURACIÓN

Módulo I: 10 y 11 de noviembre de 2017

Módulo II: 1, 2 y 15 de diciembre de 2017

Módulo III: 16 de diciembre de 2017, 12 y 13 de enero de 2018

Módulo IV: 9 y 10 de febrero y 2 de marzo de 2018

Módulo V: 3 de marzo y 6 de abril de 2018

Módulo VI: 7 y 13 de abril de 2018

HORARIO

Viernes de 15h a 21h y sábado de 9h a 14h

PRECIO

4.060 €

FECHA DE PREINSCRIPCIÓN

A partir del mes de enero de 2017

NÚMERO DE PLAZAS

El número de plazas ofertadas por curso son 8 plazas

ACREDITACIÓN

20 ECTS Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

FORMULARIO INSCRIPCIÓN 2017-2018

Nombre	Apellidos
NIE o Pasaporte	Fecha de nacimiento
E-mail	Tel. Móvil
Dirección Completa	Código Postal
Población	País
Universidad de Procedencia	Fecha de Licenciatura

MÁSTERES PRESENCIALES

- Master's Degree in Periodontology
- European Master's Degree in Endodontics
- International Master's Degree in Oral Surgery (IMOS)
- Máster en Odontopediatría Integral
- Máster en Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial
- Máster Universitario en Odontología Restauradora Estética
- Máster en Disfunción Craneomandibular y Dolor Orofacial

MÁSTERES ONLINE

- Master's Degree in Endodontics Online
- University Master's Degree in Research in Dentistry
- Máster en Estética Dental Online
- Máster en Odontopediatría Integral Online

POSTGRADOS

- Residencia Clínica en Periodoncia
- Residencia Clínica en Prótesis Bucal
- Residencia Clínica en Implantología Oral
- Residencia Clínica en Odontopediatría
- Residencia Clínica en Técnicas Quirúrgicas aplicadas a la Cavidad Oral
- Residencia Clínica en Gerodontología, Pacientes especiales y con compromiso médico
- Postgrado en Odontología Integrada Avanzada
- Postgrado Avanzado en Radiología Oral y Maxilofacial
- Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

Enviar a:

Att. Patricia Pujol / Cristina Junquera

infodonto@uic.es

Facultad de Odontología - Universitat Internacional de Catalunya

Edificio Hospital General

C/ Josep Trueta, s/n 08195 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)

FORMA DE PAGO

El ingreso se puede realizar escogiendo cualquiera de las siguientes cuentas bancarias cuyo titular es la Universitat Internacional de Catalunya. En todos los casos debes indicar en el campo de remitente el nombre y apellidos del alumno.

-
- **Entidad bancaria:** LA CAIXA
 - **Cuenta corriente:** 2100.0940.80.0200191646
 - **Código IBAN:** ES14 2100 0940 8002 0019 1646
 - **Código SWIFT/BIC:** CAIXES BBXXX
 - **Dirección:** Calle Muntaner, 262. - 08021, Barcelona

-
- **Entidad bancaria:** BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
 - **Cuenta corriente:** 0182.6035.44.0011501145
 - **Código IBAN:** ES88 0182 6035 4400 1150 1145
 - **Código SWIFT/BIC:** BBVAESMM
 - **Dirección:** Plaza Catalunya, 5, 2ª Pl.- 08001, Barcelona

-
- **Entidad bancaria:** BANCO SANTANDER
 - **Cuenta corriente:** 0049.1806.94.2911898561
 - **Código IBAN:** ES63 0049 1806 9429 1189 8561
 - **Código SWIFT/BIC:** BSCHEMM
 - **Dirección:** Paseo de Gracia, 5, 4ª Pl.- 08007, Barcelona
-