

PUBLICACIÓN INMEDIATA**HENRY SCHEIN FORMA UNA JOINT VENTURE CON CASA SCHMIDT**

La empresa conjunta ofrecerá una gama ampliada de productos y servicios a clientes en España y Portugal

MELVILLE, N.Y., 4 de enero de 2020 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC), el proveedor más grande del mundo de soluciones de atención médica y de odontología clínica, y Casa Schmidt, S.A., un proveedor integral de soluciones dentales en España y Portugal, anunciaron hoy la creación de una empresa conjunta para avanzar en el objetivo mutuo de ayudar a los profesionales de la salud a proporcionar unas prácticas más eficientes generando nuevas soluciones y tecnologías para obtener el mayor beneficio de sus pacientes. La noticia fue anunciada el 10 de marzo de 2020 y aprobada el 30 de junio de 2020 por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia de España.

La Joint Venture dará comienzo en España y Portugal bajo el nombre de Henry Schein. La empresa incluirá la cartera completa de soluciones de negocios, clínicas, tecnologías y suministros de Henry Schein. También contará con todas las líneas de negocio de Casa Schmidt, incluyendo: Schmidt Dental Solutions, un completo servicio distribuidor de productos y servicios dentales a consultorios, laboratorios, universidades y hospitales en España y Portugal; Servimed, que proporciona apoyo técnico a los odontólogos y especialidades dentales incluyendo a ortodoncistas y cirujanos; e Importación Dental Especialidades, una empresa especializada en implantología y ortodoncia.

Henry Schein tendrá la parte mayoritaria de la Joint Venture, que contará con los altos directivos de Casa Schmidt y Henry Schein de manera conjunta, para así, favorecer la gestión. Juan M. Molina, Director General de Henry Schein España y Portugal, será también el Director General de la Joint Venture.

“Estamos encantados de formar la empresa conjunta con Casa Schmidt, una empresa que comparte nuestro compromiso hacia un servicio excelente y que proporciona a los clientes las soluciones que necesitan para aportar una atención de calidad a sus pacientes”, dijo Stanley M. Bergman, Presidente del Consejo y CEO de Henry Schein. “Con cerca de 200 años de experiencia al servicio de profesionales dentales, creemos que tenemos las soluciones y el valor añadido para estratégicamente seguir posicionando nuestro negocio hacia el éxito en el mercado de España y Portugal”.

Casa Schmidt fue fundada en 1919 por Georg Schmidt y comenzó a operar como Schmidt Dental Solutions en 2019. La compañía ha crecido hasta convertirse en distribuidor dental a servicio completo que ofrece a día de hoy más de 55.000 consumibles y productos dentales, incluyendo varios productos exclusivos. Además, en el año 2019, obtuvo más de 35 millones en ventas. Con sede en Madrid, Casa Schmidt cuenta con cerca de 240 empleados y 19 ubicaciones.

“Juntos podremos ofrecer un servicio 360° a los profesionales dentales, combinando lo mejor de ambas compañías, incluyendo una oferta integral de soluciones, un patrimonio de crecimiento e innovación y el compromiso de crear una experiencia al cliente excepcional de los profesionales dentales”, declaró Federico Schmidt Reparaz, CEO de Schmidt Dental Solutions.

Henry Schein ha servido a profesionales dentales en España y Portugal desde 1990 con un creciente número de productos, tanto de marca como de marca privada.

About Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) es una empresa de soluciones para profesionales de la salud impulsada por una red de personas y tecnología. Con aproximadamente 19 000 miembros en el equipo de Schein en todo el mundo, la red de asesores de confianza de la compañía ofrece más de 300 soluciones a más de 1 millón de clientes de todo el mundo para mejorar el éxito operativo y los resultados clínicos. Las soluciones empresariales, clínicas y de cadena de suministro ayudan a las clínicas médicas y odontológicas a trabajar de manera más eficiente, de forma que puedan ofrecer una asistencia de calidad más efectiva. Estas soluciones también

ofrecen asistencia a laboratorios dentales, clínicas de atención sanitaria gubernamentales e institucionales, así como a otros centros de salud.

Henry Schein opera a través de una red de distribución centralizada y automatizada que cuenta con una selección de más de 120 000 productos en inventario, tanto de otras marcas como de la marca corporativa Henry Schein, así como con más de 180 000 productos adicionales disponibles como artículos especiales. Henry Schein, una compañía que forma parte del FORTUNE 500 y es miembro de S&P 500® y del índice NASDAQ 100®, tiene su sede en Melville, N.Y., y cuenta con operaciones o filiales en 31 países.

Las ventas de la Compañía alcanzaron los 10.000 millones de dólares en 2019 y han crecido a una tasa anual de un 13% desde que Henry Schein se convirtió en una empresa pública en 1995. Para obtener más información, visite Henry Schein en www.henryschein.com, Facebook.com/HenrySchein y @HenrySchein en Twitter.

Nota de precaución con respecto a las declaraciones a futuro

De conformidad con las disposiciones de "puerto seguro" de la Ley de reforma de los litigios sobre valores privados de 1995, formulamos las siguientes observaciones de cautela en relación con factores importantes que, entre otras cosas, podrían hacer que los resultados futuros difirieran materialmente de las declaraciones, expectativas y suposiciones expresadas o implícitas en el presente documento. Todas las declaraciones prospectivas que hacemos están sujetas a riesgos e incertidumbres y no son garantías de rendimiento futuro. Estas declaraciones prospectivas implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que nuestros resultados, rendimiento y logros reales o los resultados de la industria sean materialmente diferentes de cualquier resultado, rendimiento o logros futuros expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Estas declaraciones se identifican por el uso de términos como "puede", "podría", "espera", "pretende", "cree", "planifica", "estima", "prevé", "proyecta", "anticipa", "será", "hará" u otros términos comparables. Una discusión completa de nuestras operaciones y condición financiera, estado de los asuntos de litigio, incluyendo factores que pueden afectar nuestro negocio y perspectivas futuras, está contenida en los documentos que hemos presentado ante la Comisión de Valores y Bolsa de los Estados Unidos, o SEC, y estará contenida en todas las presentaciones periódicas posteriores que hagamos ante la SEC. Estos documentos identifican en detalle importantes factores de riesgo que podrían hacer que nuestro rendimiento real difiera materialmente de las expectativas actuales.

Los factores de riesgo e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los resultados actuales e históricos incluyen, pero no se limitan a: los efectos de un mercado altamente competitivo y en consolidación; el aumento de la competencia de los sitios de comercio en línea de terceros; nuestra dependencia de terceros para la fabricación y el suministro de nuestros productos; nuestra dependencia del personal de ventas, los clientes, los proveedores y los fabricantes; nuestra dependencia de nuestra alta dirección; las fluctuaciones de las ganancias trimestrales; los riesgos derivados de la expansión del poder adquisitivo de los clientes y las estructuras de costos de varios niveles; aumentos en los costos de envío de

nuestros productos u otros asuntos de servicios con nuestros terceros remitentes; condiciones macroeconómicas globales generales; riesgos asociados con las fluctuaciones de la moneda; riesgos asociados con la incertidumbre política y económica; interrupciones en los mercados financieros; volatilidad del precio de mercado de nuestras acciones ordinarias; cambios en la industria de la atención médica; implementación de leyes de atención médica; incumplimiento de los requisitos reglamentarios y de las leyes de privacidad de datos; riesgos asociados con nuestras operaciones globales; riesgos asociados con la enfermedad del nuevo virus de coronavirus 2019 (COVID-19); riesgo asociado con la retirada del Reino Unido de la Unión Europea; desafíos transitorios asociados con adquisiciones, disposiciones y empresas conjuntas, incluido el fracaso en el logro de sinergias/beneficios anticipados; riesgos financieros y fiscales asociados con adquisiciones, disposiciones y empresas conjuntas; riesgos de litigio; desarrollos de litigio nuevos o no anticipados y el estado de los asuntos de litigio; la dependencia de nuestro continuo desarrollo de productos, apoyo técnico y comercialización exitosa en el segmento de la tecnología; nuestra dependencia de terceros para ciertos componentes tecnológicamente avanzados; los riesgos de interrupción de nuestros sistemas de información; los ataques cibernéticos u otras violaciones de la privacidad o la seguridad de los datos; ciertas disposiciones de nuestros documentos rectores que pueden desalentar las adquisiciones de nosotros por parte de terceros; y los cambios en la legislación fiscal. El orden en que aparecen estos factores no debe interpretarse como una indicación de su importancia relativa o prioridad.

Advertimos que estos factores pueden no ser exhaustivos y que muchos de ellos están más allá de nuestra capacidad de control o predicción. En consecuencia, las declaraciones prospectivas contenidas en el presente documento no deben considerarse como una predicción de los resultados reales. No asumimos ningún deber ni obligación de actualizar las declaraciones prospectivas.

CONTACTOS: Accionistas

Steven Paladino
Vicepresidente Ejecutivo y Director Financiero
steven.paladino@henryschein.com
(631) 843-5500

Carolynne Borders
Vicepresidente, Relaciones con Accionistas
carolynne.borders@henryschein.com
(631) 390-8105

Media
Ann Marie Gothard
Vicepresidente de Relaciones Corporativas con los Medios de Comunicación
anmarie.gothard@henryschein.com
(631) 390-8169