

Una iniciativa que permite a dentistas y profesores promover la salud bucodental en los niños de entre 6 y 10 años en un entorno relajado y didáctico

Colgate invita a los dentistas de España a participar en la decimosexta edición de su programa “Sonrisas Brillantes, Futuros Brillantes”

- Esta nueva edición, que finaliza su plazo de inscripción el 30 de septiembre, espera superar la cifra del año pasado, donde cientos de dentistas se unieron como voluntarios.
- El programa persigue educar a los niños sobre hábitos de salud bucodental involucrando padres, maestros y dentistas.

Madrid, 27 de julio de 2017. Colgate, empresa líder mundial en higiene bucodental, vuelve a contar con los dentistas españoles para poner en marcha una nueva edición de su programa “Sonrisas Brillantes, Futuros brillantes”. Una iniciativa que, en sus 16 ediciones, refleja el compromiso con la educación y la salud bucodental de la marca y en el que, mediante la participación de dentistas en las aulas de los colegios, concienciar a los más pequeños sobre los buenos hábitos para conservar una boca sana de una manera didáctica y lúdica.



Tras el éxito cosechado estos años, con un balance de más de medio millar de dentistas involucrados y alrededor de 81.000 niños de entre 6 y 10 años de 2.700 aulas de centros educativos españoles, Colgate mantiene su compromiso abriendo su plazo de inscripción en su [web](#) para que los dentistas españoles se unan de manera voluntaria a esta iniciativa en la que se convierten en la pieza clave para enseñar a los más pequeños a mantener su salud bucodental. Asimismo, los dentistas interesados en participar en el programa podrán asistir a la sesión informativa online del 20 de septiembre a las 13:30 h a través de su web www.colgatetalks.com/professional-education en la que los expertos de Colgate explicarán de manera detallada todos los aspectos de esta iniciativa.

Por otra parte, los dentistas que se inscriban en el programa “Sonrisas Brillantes, Futuros Brillantes”, recibirán previamente el kit educativo para los niños diseñado para profundizar el conocimiento sobre la salud bucal y promover unos correctos hábitos de limpieza de los más pequeños, con el objetivo de que puedan familiarizarse con el mismo y utilizarlo como un elemento de apoyo durante los encuentros en las aulas.

La campaña, diseñada para apoyar a padres y profesores en la tarea de introducir a los más pequeños en la importante rutina de cepillarse los dientes de una manera efectiva, espera superar la cifra de la pasada edición en la que más de un centenar de dentistas de toda España participaron. Un programa con el que, a través de la concreción de visitas a las aulas, respaldar a los profesores con un enfoque más profesional en la tarea de inculcar las ventajas de tener una boca limpia y sana.

En un tono educativo y dirigido al público infantil, Colgate introduce la iniciativa a través del universo de Ciudad Dental, El Dr. Rabbit, la Dra. Cepillado y los cuatro superhéroes -Paige, Finn, Kali y Miguel-, quienes muestran de una manera interactiva y didáctica cómo tienen que realizar un buen cepillado dental y luchar contra las “malvados” agentes externos, como la caries o la placa.

El hábito de enseñar una correcta higiene bucodental desde los primeros años cobra gran importancia en nuestro país ya que, según datos de un estudio paneuropeo realizado por Colgate*, la mitad de los niños españoles suspendería en la realización de una limpieza dental correcta. Además, este estudio demuestra que cepillarse los dientes es uno de los hábitos diarios más importantes para los padres españoles (90,1%), por delante incluso de hacer las tareas escolares, acostarse temprano o que se aprendan a vestir adecuadamente. Esta misma encuesta también refleja que los padres son los encargados de dar buen ejemplo a sus hijos, por ello el 94,2 de los progenitores declara que se cepillan los dientes delante de ellos.*

Sonrisas Brillantes, Futuros Brillantes

Se trata de un programa de carácter didáctico, lúdico y gratuito, está destinado a los colegios de primaria españoles con el objetivo de ayudar a los niños de entre 6 y 10 años a (re)descubrir los buenos hábitos para conservar una boca sana. El programa lleva en España 15 años y su objetivo es facilitar anualmente a profesores, niños y familias las herramientas pedagógicas y lúdicas necesarias para convertir la higiene bucodental en una prioridad diaria.



Notas al editor

*Estudio de Colgate-Palmolive realizado en febrero de 2015 por Toluna en un grupo de 7.500 adultos europeos con al menos un hijo de entre 2 y 7 años en los países siguientes: Alemania, España, Italia, Francia, Reino Unido, Grecia, Polonia, Bélgica y Portugal.

Acerca de Colgate-Palmolive

Colgate®, líder mundial en higiene bucodental, tiene el firme compromiso de mejorar la salud bucodental en todo el mundo. La empresa comercializa dentífricos, cepillos de dientes, colutorios con marcas reconocidas internacionalmente, como Colgate®, elmex®, meridol® y Duraphat®. Colgate® trabaja para la innovación y mantiene un compromiso firme con los profesionales dentales y los consumidores. Para obtener más información, visite www.colgate.es

Para más información:

Cohn & Wolfe Tel: 91 531 42 67

Marta Velasco: marta.velasco@cohnwolfe.com

Yoana Descalzo: yoana.descalzo@cohnwolfe.com